

INFORMACIÓN

BASES LEGALES CONCURSO: EL GOLAZO DE INFORMACIÓN

1. El concurso: “El Golazo de Información” es un concurso de EDITORIAL PRENSA ALICANTINA S.A.U. que se desarrollará en las instalaciones del estadio Rico Pérez durante el descanso de los partidos seleccionados por ambas entidades.
2. Tiene como objeto premiar a los lectores de informacion.es y aficionados del Hércules C.F. con la entrega de un premio.
3. Pueden participar tantas veces como lo deseen.
4. La forma de participar es a través de los cupones que vendrán impresos en el periódico durante las semanas previas al partido.
5. En el concurso pueden participar todos los usuarios que hayan comprado el periódico, salvo empleados y familiares directos de los mismos, tanto de EDITORIAL PRENSA ALICANTINA S.A.U., HÉRCULES C.F. y empresas implicadas en la distribución del periódico. Los únicos requisitos son aceptar y completar los campos del cupón del concurso con información veraz y acreditar su personalidad a la hora de ser seleccionados como participantes.
6. EDITORIAL PRENSA ALICANTINA podrá exigir que el concursante elegido acredite su identidad -con DNI o documento similar-.
7. EDITORIAL PRENSA ALICANTINA se reserva el derecho de descartar para el concurso a aquellos participantes cuyos datos de registro no sean correctos.
8. El sorteo se realizará entre todos los participantes de los cuales se elegirán 3 concursantes.
9. El sorteo tendrá lugar al inicio del partido, una vez recogidas todas las participaciones.
10. El ganador del concurso será quien consiga marcar gol desde el centro del campo con un único disparo desde esta distancia en el descanso del partido.
11. Mecánica del concurso: se sacarán 3 participantes de entre todos los cupones depositados en las urnas. Cada participante podrá chutar una vez desde medio campo. El premio se reparte entre todos los que hayan marcado gol. Es decir, si marca uno, se lleva 300€, se marcan 2, 150€ cada uno, los 3, 100€ cada uno y si no marca ninguno, no se reparte premio.
12. El sorteo se realizará al inicio del partido, nos pondremos en contacto con los participantes a través del teléfono, en caso de que no contesten en 3 intentos, llamaremos al siguiente. También se mostrarán los nombres de los participantes en el videomarcador del estadio. Se sacarán los cupones necesarios hasta tener los 3 participantes.
13. No pueden participar menores de 18 años
14. El premio de este concurso son 300€, a repartir entre los que hayan marcado gol. Se realizará mediante transferencia bancaria en la cuenta indicada por el ganador o ganadores.

PRENSA IBÉRICA MEDIA, S.L., como sociedad matriz del grupo Prensa Ibérica Media (“Grupo PIME”), y Editorial Prensa Alicantina, S.A. son responsables de asegurar la adecuada protección de sus datos personales.

Grupo PIME ha designado un delegado de protección de datos (“DPD”) para velar por la adecuada protección de sus datos personales. Puede ejercer sus derechos de protección de datos o contactar con el responsable o con el DPD a través de la dirección de correo electrónico dpo.informacion@prensaiberica.es.

Para más información sobre el tratamiento de sus datos por Grupo PIME, por favor, consulte nuestra Política de Privacidad.

INFORMACIÓN

15. Participar en este sorteo implica la aceptación de que, en caso de ser usted uno de los concursantes, su nombre e imagen puedan ser publicados por INFORMACIÓN, ya sea en papel o en su versión digital y por el Hércules C.F., en las pantallas, megafonía y cualquier otro soporte que sea necesario para la gestión, promoción y desarrollo del evento.
16. EDITORIAL PRENSA ALICANTINA se reserva el derecho a modificar, suspender o interrumpir este concurso por cualquier causa sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna para la empresa.
17. Al participar en este sorteo acepta que EDITORIAL PRENSA ALICANTINA y Hércules C.F. envíen información comercial al correo electrónico facilitado.

PRENSA IBÉRICA MEDIA, S.L., como sociedad matriz del grupo Prensa Ibérica Media (“Grupo PIME”), y Editorial Prensa Alicantina, S.A. son responsables de asegurar la adecuada protección de sus datos personales.

Grupo PIME ha designado un delegado de protección de datos (“DPD”) para velar por la adecuada protección de sus datos personales. Puede ejercer sus derechos de protección de datos o contactar con el responsable o con el DPD a través de la dirección de correo electrónico dpo.informacion@prensaiberica.es.

Para más información sobre el tratamiento de sus datos por Grupo PIME, por favor, consulte nuestra Política de Privacidad.